

alleswasgeht?

Werkstatt für Gemeindekommunikation

27. Oktober 2022

Haus der Kirche Unna

Evangelische Kirchenkreise Hamm und Unna



Herzliche Einladung

zur Werkstatt **#alleswasgeht** rund um die Kommunikation im Gemeindealltag. Ganz praktisch wollen wir uns den verschiedenen Formaten zuwenden, mit Expert*innen von hier und anderswo. Wir lernen aber auch voneinander, bringen eigene Ideen und Produkte mit und sind selbst Expert*innen unseres Anliegens. Gemeinsam diskutieren wir auch, wie wir auswählen, was für unsere Gemeinde in Sachen Kommunikation geht und was nicht.

Mehr **Details und die Anmeldemöglichkeit** gibt es auf den Internetseiten der Kirchenkreise und direkt hier:

www.veranstaltungen-ekvw.de/d-903532

Herzlich willkommen!
Mitarbeitende aus der Öffentlichkeitsarbeit
in den Ev. Kirchenkreisen Hamm und Unna

Programm

18:00 Uhr: Auftakt: Alles, was geht?!

18:15 bis 20:30 Uhr: So geht´s!
Werkstatt-Runden zu 7 Themen (siehe links)

Parallel dazu und dauernd:

- Gemeindebrief-Wühltisch
Bitte eigenes Exemplar mitbringen!
- Online-Desk mit Möglichkeit
zum surfen und zeigen und suchen
- Stehtisch-Plausch
zum Austausch und Kontakte knüpfen
- Schnittchen, Kaffee, Tee, Candy-Bar

20:30 Uhr Abschlussrunde
Was geht denn alles? Geht wirklich alles?
Was geht alleine oder besser zusammen?

21 Uhr: Segen und Abschied

Die Workshops

1. #So geht Gemeindebrief

Der Gemeindebrief braucht ein passendes Layout und am Ende muss er gut aussehen. Welche Hilfen kann da eine Agentur geben? Ein Mitarbeiter von www.gemeindebriefdruckerei.de informiert von Erstellung bis zu Hilfsmitteln

2. #So geht Messenger

Kaum andere Apps wird so viel verwendet wie Whats- App oder Signal. Wie kann ich hierüber Gemeindearbeit organisieren, wie kann ich sie für Botschaften nutzen?

3. #So geht Newsletter

Wie erreichen kurzfristigere Informationen oder Botschaften Menschen in der Gemeinde? Ob per Mail oder WhatsApp: wie baue ich eine Empfängerliste auf und fülle sie mit sinnvollem Inhalt? Zwei Beispiele aus Gemeinden liefern die Diskussionsgrundlage.

4. #So geht Social Media

Was kann ein Social Media-Auftritt, was andere Angebote nicht können? Auszubildende eines Verlagshauses erzählen am Beispiel von Instagram über ihre Ideen und Resultate.

5. #So geht Plakat

Plakate, Flyer und Handzettel bleiben ein wichtiger Baustein in der regionalen Bewerbung. Hier kann oft mit wenigen Tricks die Qualität und Wirkung verbessert werden.

6. #So geht Homepage

Eine eigene Homepage ist zwar meist selbstverständlich - wird aber sehr verschieden genutzt. Was kann eine eigene Seite und wie verschieden ist sie nutzbar? Entscheidungshilfen gibt eine Redakteurin einer Gemeindeseite aus Bergkamen.

7. #So geht Inklusion

Offt ist unsere Kommunikation eben nicht für alle zugänglich: Lesbarkeit, fehlende Haptik oder technische Hürden erschweren es Menschen mit Behinderungen, das Kommunikation gelingt. Hier gibt es Tipps, wie es gelingen kann.